Разработка сайта комплекса апартаментов бизнес-класса «Next»

**Концепция**
Продающий сайт, с ориентиром на моложёную, продвинутую аудиторию. Стильный и изысканный дизайн, интуитивно понятный интерфейс с акцентом на основные информационные блоки, удобная навигация. Основная задача рассказать пользователю о всех преимуществах комплекса апартаментов «Next» и подтолкнуть его к действию (оставить заявку, позвонить или подписаться на рассылку).

**Предполагаемая структура сайта**

1. О комплексе
	1. Технологии строительства
	2. Отделка
	3. Ход строительства
	4. Концепция
	5. О девелопере
2. Местоположение
3. Галерея
4. Условия покупки
5. Выбрать апартаменты
6. Доходная программа
7. Новости и акции
8. Контакты

**Основной функционал и требования**

* Система выбора апартаментов (пример: <http://privilege-spb.ru/choose-apartment/>)
* Адаптивная версия сайта (для всех мобильных устройств)
* Система управления сайтом (обязательно WordPress)
* Форма подписки на рассылку, формы обратной связи
* Главная страница должна быть максимально информативной и продающей, чтобы пользователь мог получить представление о комплексе уже здесь.
* Планируется подготовка продающего видео, на это видео необходимо будет сделать акцент
* На главной странице нужно сделать кейс о выборе апартаментов с переходом в соответствующий раздел
* Отдельным пунктом в коммерческом предложении необходимо прописать условия на услуги копирайтинга (все тексты, которые потребуются, это будут не длинные SEO тексты, а емкие, продающие тексты, так как основной акцент сайта предполагается сделать на визуализации)

**Примеры сайтов, дизайн которых нравится**

[**https://rdcm.com**](https://rdcm.com)[**http://desnagrad.ru**](http://desnagrad.ru)[**https://itech-group.ru**](https://itech-group.ru)[**http://grishina16.ru/**](http://grishina16.ru/)[**https://www.genotek.ru**](https://www.genotek.ru)[**http://victory-name.s7.ru**](http://victory-name.s7.ru)[**http://gals.devh.cpeople.ru/**](http://gals.devh.cpeople.ru/)[**http://sibircollection.ru**](http://sibircollection.ru)[**http://hleb-dom.ru**](http://hleb-dom.ru)[**http://msk76.ru**](http://msk76.ru)[**http://loftec.ru**](http://loftec.ru)[**http://look-house.ru**](http://look-house.ru)

**Целевая аудитория будущего сайта**Комплекс апартаментов предлагается для инвесторов и конечных потребителей, жителей.

Типы аудиторий:

1. Абитуриенты и студенты близлежащих Вузов, местные и иногородние. Возраст 17-25 лет. Выбор делают сами, но согласовывают со старшим поколением. Первая покупка.

2. Молодые люди, покупающие апартаменты для жизни, свободные от предрассудков, знающие, что хотят. Возраст 23-35 лет. Независимые от старшего поколения, имеющие хороший доход.

3. Молодые семьи, ценящие комфорт, спортивные и ведущие здоровый образ жизни. Без детей. Возраст 20-30 лет. Первое собственное жилье.

4. Инвесторы. Люди, которые умеют считать деньги и инвестируют в свое будущее. Изучают конкурентную среду. Владеют информацией.

**Достоинства комплекса апартаментов «Next»**

* надежность застройщика
* местоположение, близость к центру
* престижная локация, обжитой район с развитой социальной инфраструктурой
* хорошая транспортная доступность
* хорошие видовые характеристики
* современные технологии строительства, качество продукта
* панорамное остекление
* разнообразный выбор планировочных решений
* возможность приобретения отделки и меблировки
* продуманная инфраструктура комплекса, безопасность
* профессиональное управление
* доходная программа
* прозрачная и доступная ценовая политика, более интересные цены относительно локальных конкурентов

**Дополнительная информация**Существующий раздел основного сайта: <http://esgroup.ru/project/apartamenty-biznes-klassa-next/>

Из фирменного стиля на данном этапе есть только логотип: **logo.pdf**

Подробная информация про комплекс апартаментов в прилагаемом файле: **info.docx**Существующие рендеры объекта: **https://yadi.sk/d/9XloPUaq3L8Ynt**

Существующий сайт со всеми проектами компании:[**http://esgroup.ru**](http://esgroup.ru)

**Сроки**Необходимо запустить работающую версию сайта не позднее 1 октября 2017 года. Если есть опасения, что в указанный срок невозможно вписаться, то необходимо обозначить свои сроки.